

РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти «Бакалавр»

Приватне акціонерне товариство «ВЕСКО» плідно співпрацює з кафедрою менеджмент Донбаської державної машинобудівної академії, приймає активну участь у громадському обговоренні освітньо-професійних програм. Фахівці ПрАТ «Веско» являються стейкхолдером освітніх-професійних програм.

Будь-яка компанія хоче бути в пізнаванню на ринку, хоче аби її товари і послуги продавалися, бізнес розвивався, а споживач був задоволений. Важливу роль у вирішенні цих питань відіграє маркетинг і, відповідно маркетолог. Саме від цього фахівця багато в чому залежить, яким шляхом піде підприємство в розвитку і нарощуванні свого потенціалу на ринку.

Спеціальність «Маркетинг» є актуальною, важливою та безальтернативною для розвитку економіки, особливо сьогодні, при ослабленій економіці в результаті війни. Без сильного маркетингу вітчизняний бізнес не зможе ефективно відновитися та реагувати на сучасні виклики зростаючої конкуренції.

Метою освітньо-професійної програми «Маркетинг», яка подана на рецензування є підготовка фахівців маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вмілого вирішення прикладних завдань у сфері маркетингу в умовах промислового виробництва та B2B-ринку. Об'єктом вивчення є маркетингова діяльність, як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.

У освітньо-професійній програмі докладно представлена інформація за усіма основними розділами, яких потребує стандарт вищої освіти: загальна інформація, мета та характеристики освітньої програми, придатність випускників до подальшого навчання, викладання та оцінювання, програмні компетентності, програмні результати навчання, ресурсне забезпечення, академічну мобільність та інші розділи.

Програма складає 240 кредитів та представлена усіма видами аудиторної та самостійної роботи здобувачів вищої освіти, практичної підготовки та часу,

що відводиться на контроль якості засвоєння здобувачами вищої освіти освітньо-професійної програми.

Логіко-структурна схема побудови навчання здобувачів за програмою передбачає оволодіння базовими знаннями та практичними навичками щодо здатності розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми маркетингової діяльності.

Представлена освітня програма передбачає наявність обов'язкових та вибіркових компонентів, що надає можливість здобувачам вищої освіти отримати особистий набір знань та сформувати свою індивідуальну траєкторію навчання. Що стосується освітніх компонент представлених у програмі, то їх набір надаватиме змогу сформувати як загальні так і спеціальні компетентності у майбутнього фахівця повною мірою.

Проте, хочеться зазначити, що в зв'язку з діджиталізацією та інформатизацією бізнес-діяльності, доцільно було б додати до циклу обов'язкових дисциплін професійної підготовки освітній компонент «Інформаційні системи і технології у маркетинг», що дасть можливість майбутнім фахівцям з маркетингу краще реагувати на швидкозмінні тренди в маркетингу та впроваджувати нові інструменти та методи, які дозволяють їм залишатися конкурентоспроможними.

Таким чином освітньо-професійна програма «Маркетинг» (галузь знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальність 075 «Маркетинг») підготовки бакалаврів маркетингу, запропонована кафедрою менеджменту Донбаської державної машинобудівної академії, відповідає вимогам, які є обов'язковими щодо освітніх характеристик, заслуговує на позитивну оцінку і може бути рекомендована для практичного використання.

Головний інженер



В.П. Черняков